

Kalkkuna tunnetuksi Ruokaketjun toiminnan edistämishanke

Loppuraportti

SUOMEN SIIPIKARJALIITTO – FINLANDS FJÄDERFÄFÖRBUND

1.2.2015 – 31.3.2016

Kalkkuna tunnetuksi

Ruokaketjun toiminnan edistämishanke

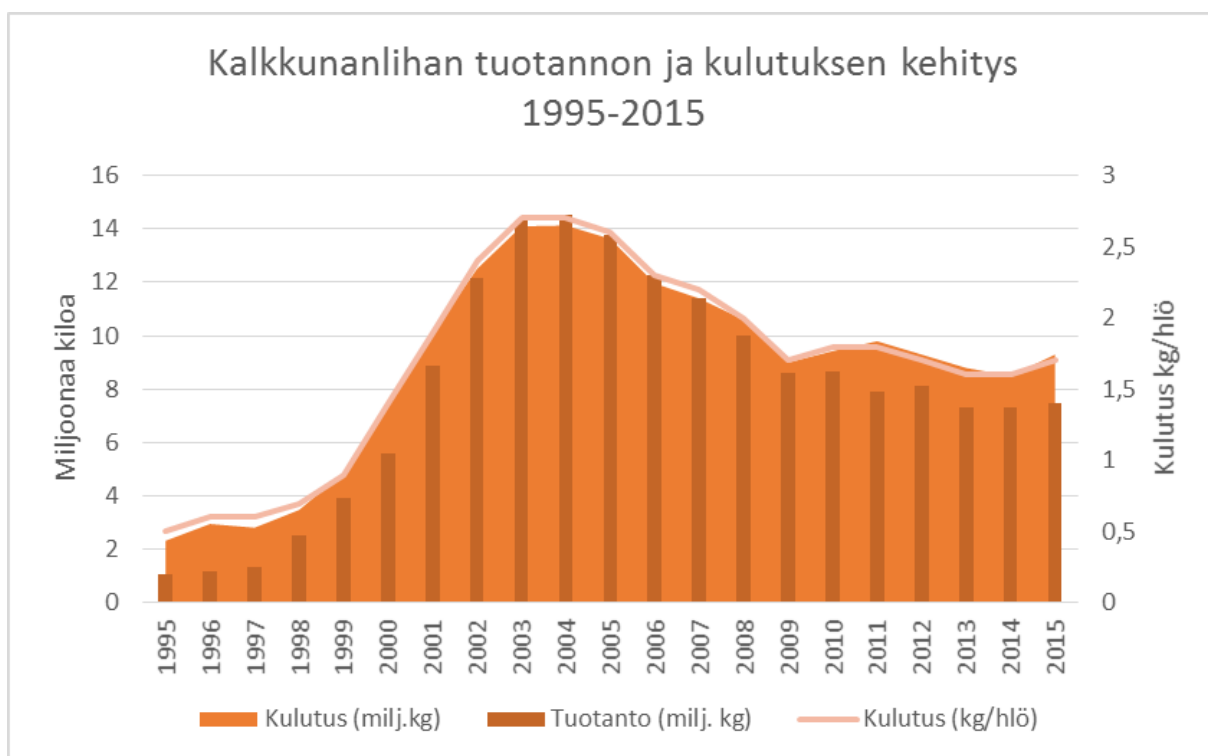
Loppuraportti

Tausta

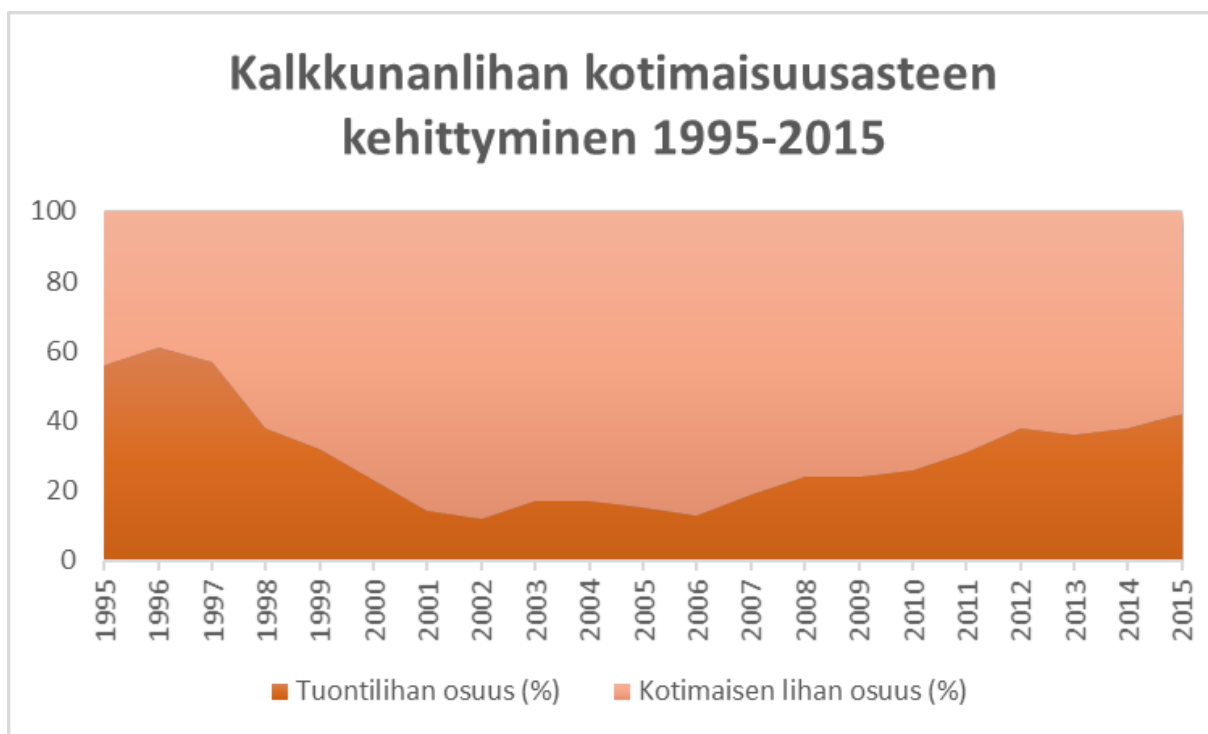
Kalkkunan lihan ominaisuuksista, käyttömahdollisuuksista sekä alkutuotannosta kertovalle hankkeelle oli selkeä tarve. Vuonna 2004 suomalainen kalkkunanlihan tuotanto oli korkeimmillaan tuotannon kivutessa 14,5 miljoonaan kiloon ja vastaavasti kulutus nousi tuolloin 14,13 miljoonaan kiloon.

Kymmenessä vuodessa kotimainen kalkkunanlihantuotanto lähes puoliintui ollen vuonna 2014 alimmillaan 8,5 miljoonassa kilossa. Yhä useammin kuluttajien lautasilla kalkkunanliha oli korvautunut myös ulkomaisella tuontilihalla ja kulutuksen kotimaisuusaste oli vuonna 2015 enää 59 %, mikä on lihalajeista yksi alhaisimmista. Suurin osa maahantuodusta kalkkunanlihasta tuli viime vuonna Saksasta (51 %) ja Puolasta (23 %) kun pääosa kalkkunanlihavalmistuksista tuli Saksasta (52 %), Alankomaista (16 %) ja Brasiliasta (11 %).

Kuvassa 1 on esitetty kalkkunanlihan tuotanto- ja kulutuskehitystä Suomessa EU-jäsenyyden aikana. Vuonna 2015 kalkkunanlihan tuotannossa tapahtui käänne, sillä maassa tuotettiin



Kuva 1. Kalkkunanlihan tuotannon ja kulutuksen kehitys 1995–2015.



Kuva 2: Kalkkunanlihan kotimaisuusasteen kehittyminen 1995 – 2015.

Yleinen talouskehitys on tehnyt kalkkunanlihan menekin edistämisestä haasteellista. Kalkkunanlihan kuluttajahinta on selvästi korkeampi kuin broilerin- tai possunlihan kuluttajahinnat. Kuitenkin kalkkunanliha on tulevaisuuden kuluttajien mieleen hyvien ominaisuuksiensa kuten keveyden, terveellisyyden ja monipuolisten käyttömahdollisuuksien johdosta. Myös ympäristövaikutuksista tietoiset kuluttajat arvostavat pientä hiilivesijalanjälkeä.

Vuonna 2016 tammi-maaliskuussa kalkkunanlihan kulutus kasvoi vuoden 2015 vastaavaan aikaan verrattuna 7 % ja kulutuksesta 72 % oli kotimaista. Alalla uskomme vahvasti, että suomalaiset kuluttajat haluavat syödä kalkkunanlihaa enenemässä määrin myös tulevaisuudessa. Tiedottaminen tunnettavuuden kasvattamiseksi lisää kuluttajien kiinnostusta vastuullisesti lähellä tuotettuun, laadukkaaseen kalkkunanlihaan ja kulutuskehitystä tulee tukemaan kalkkunanlihan hyvät ominaisuudet, monipuoliset käyttömahdollisuudet sekä ihmisten arvomaailman muuttuminen suosimaan lähellä tuotettua, jäljitettävää tuotantoa, jonka yhteiskunnallinen vaikuttavuus ulottuu laajalle.

Iso vaikutus on myös hallituksen toimilla, jotka kannustavat julkisissa hankinnoissa tukemaan kestäviä tuotantotapoja. Suomessa kalkkunoiden norkia ei typistetä ja ruokaturva on maailmanhuippua kattavan eläintautientorjunnan, korkean tuotantohygienian ja valvonnan johdosta. Kalkkunatuotannossa ei ole esiintynyt esimerkiksi salmonellaa yli kahteen vuoteen.

Lähteet: TNS Gallup Elintarviketieto, Tike, Tulli, Evira.

Kalkkuna tunnetuksi -hankkeen toteutus

1.1.2015 – 31.3.2016

Kampanjan tarkoituksena oli kertoa kalkkunasta helppona ruuan raaka-aineena tuotannon alusta lautaselle asti. Hanke toteutettiin tiedotuskampanjoina eri intressitahoihin kohdistettuna, joista ruoka-ammattilaiset kuten ruokatoimittajat, kotitalousopettajat ja keittiöammattilaiset olivat ensisijaisena kohderyhmänä.

Kalkkuna tunnetuksi -hankkeen suunnittelussa ja toteutuksessa ovat olleet mukana Hanna Hamina Suomen Siipikarjaliitosta sekä Sanna Simula ja Heikki Parviainen Länsi-Kalkkuna Oy:stä, joka on vastannut hankkeen yksityisen rahoituksen osuudesta sekä Marita Joutjärvi Ruoka-Ateljee Joutjärvi Oy:stä. Lisäksi tuntitöitä ovat tehneet Päivi Heikkilä ja Anneli Raitanen Siipikarjaliitosta.



Kalkkunauntuvikkoja

Tavoitteeseen pääsemiseksi hankkeessa toteutettiin lyhyesti kalkkunaruoquareseptejä, toimittajatapaaminen, lehtiartikkeleita sekä ruokaesite. Näkyvyyttä saatiin suoraan tuottamalla materiaalia kohderyhmälle, sekä epäsuorasti ruokatoimittajien oman heräkkeen

kiinnostuksen kautta. Kalkkunanlihan tietoisuus kasvoi ruoka-ammattilaisten joukossa, josta osoituksena on esimerkiksi kalkkunanlihan menekin kasvu.



Savukalkkunasalaatti

Tiedottamisessa on korostettu kalkkunanlihan terveellisyyttä ja keveyttä, käyttömahdollisuuksien monipuolisuutta. Painopiste hankkeessa on ollutkin selvästi enemmän lihan ominaisuuksissa ja käytössä kuin tuotantotavan ja tuottajien tunnetuksi tekemisessä. Syynä tähän on se, että hankepäätöksessä poisrajattiin esimerkiksi osallistuminen messuille, jossa olisi voinut tuoda tuottajia enemmän esille.

Hankkeessa kuitenkin otettiin kuvia kalkkunatuotannosta kahdesta eri tuotantovaiheesta: untuvikoista ja isoista teurasikäisistä kalkkunoista. Kuvia tarjottiin lehtiartikkeleihin, mutta ruoka-ammattilaisten lehtiin kuvat eivät päätyneet kuvaamaan alkutuotantoa, vaan toimituksellisista syistä kalkkunoiden tuotannosta kerrottiin vain sanoin. Kaikki kalkkunatiloilla otetut kuvat ovat valokuvaaja Kata Sivusen ottamia.

Yhteistyötä ja tiedottamista kohdistettiin erityisesti ruokatoimittajien Ruoka-toimittajat ry:n kautta. Heille lähetettiin kaksi tietopakettia kalkkunanlihasta ja sen alkutuotannosta sekä järjestettiin infotilaisuus Helsingissä lokakuun 23.päivä.

Tärkein yhteistyökumppani hankkeessa oli ruokatoimittaja Marita Joutjärvi Ruoka-Ateljee Joutjärvi Oy:stä. Marita vastasi kalkkunareseptien luomisesta eri tarkoituksiin ja valmisti malliruuat, jotka valokuvaaja Satu Nyström kuvasi.

Ammattilaisten käyttö on ensiarvoisen tärkeää, sillä ruuan ollessa valtava trendi mediassa tulvivassa resepti- ja kuvatulvassa ainoastaan laadukkaat kuvat ja parhaat reseptit saavat huomiota. Kalkkunasta tehtyjen ruokien ja niistä otettujen kuvien työn jälki on Kalkkuna tunnetuksi – hankkeessa hieno.



Kukkountuvikko



Teurasikäinen kalkkunakukko

Toteutus

Ruokatoimittajiin kohdistettu tiedotus:

1) Grilliherkku – tiedote kesäkuu 2015



- Tiedote grillissä erinomaisesti valmistukseen sopivista kalkkunan ohuista leikkeistä/ fileepihvistä, jotka voi maustaa rub-mausteseoksella.
- Välimeren leikkeet ja valkosipulipavut
- resepti Maaseudun Tulevaisuudessa 17.6.
- Kotilieden verkkosivulla Himahella artikkeli ja resepti: <http://kotiliesi.fi/himahella/kalkkunaa-grillista-valimerellinen-kevytateria/>

- 2) Infopaketti kalkkunan alkutuotannosta sekä kalkkunanlihan ominaisuuksista 23.10.
- 3) Toimittajatapaaminen Helsingissä 23.10.
 - Toteutettiin brunssina, jossa tarjoihtiin myös kalkkunanlihaa. Menun suunnitteli Henri Alen
 - Paikalla oli kuusitoista ruokatoimittajaa
 - Tilaisuudessa julkistettiin Tatja Vahtivaaran nimitys Vuoden 2015 kalkkunatuottajaksi ja hän kertoi kalkkunatuotannon arjesta tuottajanäkökulmasta. Hänestä julkaistiin muutamissa lehdissä haastattelu.
 - Ravitsemusasiantuntija Patrik Borg kertoi siitä miten kalkkunanliha on osa terveellistä ruokavaliota
- 4) Kirje tulevan grillikesän 2016 inspiraatioksi
 - Kirjeessä resepti kalkkuna-parsavartaista sitrusglasyyrilla

Erikoislehtiin tuotetut artikkelit:

Saimme toteuttaa kolmeen ammattilehteen kalkkunanlihasta kertovat laajat artikkelit. Jokaiseen suunnittelimme lehden kohderyhmälle sopivat, monipuoliset reseptit, kuvasimme ruoat ja kirjoitimme jutut. Lopullisen taiton teki kunkin lehden oma toimitus.

1) Kotitalousopettajat 2/2015 Kalkkunaherkkuja ympäri maailman

- Kalkkunaburgeri
- Kalkkuna-nuudelisalaatti
- Kalkkunatortillat



- Kotitalouslehden artikkelin tarkoitus oli tuottaa kotitaloustunneille reseptiikkaa, jota oppilaat voivat itse helposti valmistaa, ja jotka osuvat nuorten makutottumuksiin.
- Resepteissä käytettiin niin jauhelihaa, suikaleita kuin leikkeitä, jotta lihan monipuolisuus tulisi esiin.
- Artikkelissa oli myös kalkkunan alkutuotantoa koskevaa informaatiota
- Juttu löytyy nettiversiona myös Kotitalousopettajien sivuilta:
<http://www.kotitalouslehti.fi/artikkelit/kalkkunaherkkuja-ympari-maailman/>

Kalkkunaketju on kunnossa

EIJÄ HAMMARBERG

SATAKUNTA ON kaikin puolin monipuolinen ruokamaakunta. Viljan, vihannesten, kalan, maidon ja lihan lisäksi Satakunnassa tuotetaan suuri osa koko maan siipikarjatuotteista ja esimerkiksi kaikkien Suomen noin 40 tuottajan kalkkunat teurastetaan Säkylässä.

Lainsäädäntö, omavalvonta ja ohjeistukset koko tuotantoketjussa ovat osaltaan takaamassa kuluttajille puhtaat ja terveelliset siipikarjatuotteet.

– Viimeisimpiä lakimuu-
toksia ovat olleet kananmu-
napuolella ns. häkkidirektiivi
ja broilerin hyvinvointi-
direktiivi. Menossa on lisäksi
eläinsuojelulain uudistus,
kertoa Suomen Siipikarjaliiton
toiminnanjohtaja **Hanna**
Hamina.

Hän myöntää, että erilaiset taudit kuitenkin uhkai-

vat jatkuvasti myös siipikarjatuottajaa.

– Mutta ennaltaehkäisevää työtä tehdään koko ajan ja bioturva on tosi korkealla tasolla, minkä vuoksi vakavia siipikarjasairauksia ei ammattituotannossa käytännössä esiinny.

Lihasiipikarjatuotanto on kokonaan sopimustuotantoa, mikä myös varmistaa tiedon tuotteiden alkuperästä aina rehusta alkaen.

– Kalkkunaketjussakin lihan jalostaja pystyy jäljittämään tuotteen tilalle asti, vaikka se ei kuluttajalle näy. Ja esimerkiksi kalajauhoa ei enää Suomessa siipikarjal-
le syötetä, vaan rehuvalkua-
ainen tulee soijasta ja koti-
maisista viljoista. Itse asiassa
toinen maan kalkkunarehu-
valmistajistakin on Satakun-
nasta, Huittisista.

– Tuorelihadiirektiivi takaa
sen, että tuotteet ovat tuoreita
eikä pakastettuja ja su-

latettuja. Ketju on niin nopea,
että kun kalkkunat maananta-
ina teurastetaan, ne voivat olla jo tiistai-iltana kauppoissa.

Suomalainen siipikarja on Hanna Haminan mukaan myös tervettä.

– Suomessa siipikarjaa lääkitään vain diagnosoituihin tarpeeseen eläinlääkärin määräyksestä, eikä koskaan ennaltaehkäisevästi. Salmonellaakaan ei Suomessa esiinny, Hamina selvittää.

**KALKKUNATUOTANNOS-
SA** Kalkkunatuotannossa kotimaisuusaste ei ole yhtä suuri kuin broilerilla vaan kalutuksesta noin 65 prosenttia on suomalaista alkuperää.

– Nyt on kuitenkin alalle tullut uusia tuottajia ja Länsi-Kalkkuna Oy Säkylässä on oikein hyvä draivi päällä. Alalla tehdään paljon tuotekehitystä ja nyt on Kivikylältä esimerkiksi uutena kalkkunarakki ja -makara, jota siis myös valmistetaan Satakunnassa.

sa. Vielä kalkkunaa syödään kuitenkin enimmäkseen leivän päällä. Kaupoista pitäisi kyllä löytyä kotimaisia kalkkunafilippiäkin, Hamina kertoo.

Julkisella puolella, hotelleissa ja ravintoloissa siipikarjanliha on suurimmaksi osaksi tuontilihaa.

– Kuluttajat ovat koko ajan kiinnostuneempia ruoan alkuperästä ja vaativat jäljitettävyyttä ja tietoa alkuperästä. Ja hyviä niin. Ravintoloissa voi rohkeasti kysyä, mistä liha on peräisin.

Vinkki:
Hanna Haminan oma suosikkiresepti on ohueksi nuijittu ja miedolla lämmöllä paistettu kalkkunan iso fileetti kalkkunan ruisnäkkin muruilla.



– Joutsenlippu ja esimerkiksi Satakunnan Osuuskaupan liikkeissä Hyvää läheltä -merkki kertovat osaltaan tuotteiden alkuperästä, kertoo Hanna Hamina.

b) Tiina Rantasen Himahella – blogi 27.10.2015: Kalkkunaa arkeen ja juhlaan

Kotiliesi RUOKA JUHLAT KOTI KÄSITYÖT PUUTARHA BLOGIT PUHEEN



Siipikarjaliiton ravintola Murussa järjestämään tilaisuuteen oli Henri Alén suunnitellut kalkkunapitoisen brunssitarjoilun ja Patrik Borg kertoi kalkkunan ravitsemuksellisesta merkityksestä.

➤ <http://kotiliesi.fi/himahella/kalkkunaa-arkeen-ja-juhlaan/>

c) Keskisuomalainen- lehti ja muut konsernin mediat lokakuun lopulla

- Ruokatoimittaja Eija Juutilainen teki artikkelin kalkkunasta, joka julkaistiin printtinä Keskisuomalainen – lehdessä, sekä muutamassa muussa konsernin lehdessä kuten Savon Sanomissa.
- Artikkelin reseptit kehitti Marita Joutjärvi, kuvaus tehtiin paikallisin voimin
 - Mehevät kalkkunapihvit
 - Kalkkunapiiras
 - Kalkkunapaisti Vitello tonnaton tapaan

- Artikkelit oli myös heidän konsernin eri verkkojulkaisuissa kuten esimerkeissä Savon Sanomat ja Etelä-Suomen Sanomat:

SAVON SANOMAT

Keskiviikko, 29.6.2

Savo **Kotimaa** Talous Ulkomaat Viihde Kulttuuri Urheilu

Olet lukenut 1/5 maksutonta artikkelia. [Katso tilausvaihtoehdot.](#)

Kotimaa Julkaistu 29.10.2015 17:00

Kokeile meheviä kalkkunapihvejä



Kalkkunan fileepihvit kypsyvät uunissa 15 minuutissa. Koskenlaskija-sulatejuusto on maukas lisä pihvin päällä. Kuivattu sipuli antaa pihveille mukavaa rapsakkuutta. Kuva: Huisman Nina

Ruoka 29.10.2016

Kalkkuna on monikäyttöinen ja korvaa vaikka vasikan **ESS**



- d) Yhteishyvän ruokaliite helmikuu 2016 *Kokkaa kalkkunaa*

- Koko takasivun artikkeli, jossa listataan syitä kokata kalkkunaa

Kokkaa kalkkunaa

Kalkkunalla on maistua ja omalaista hyvää lihaa. Kalkkuna on kuitenkin keuhkojen karkaslempä ja viikaravainpää. Kalkkunan liha on valkasta ja maistua mieto, se sisältää proteiinia ja voi-maitokasvien rasvoja. Suosittu kalkkunatuoreita ovat pihvit ja keik-keet sekä erilaiset leikkikset.

8 syytä syödä kalkkunaa

Kalkkunan liha

- 1 on vähiravainpää. Ravainpitoisuus on 1-7%. Kalkkunan lihan sisältämästä ravainsta suurin osa on elintärkeä aminohappo leysiini.
- 2 on keuhko. 100 gramma kalkkunan pihvistä on 120 kcal, kalkkunanlihaa vain 86 kcal.
- 3 sisältää runsaasti hyönteisiä proteiinia.
- 4 sisältää erityisen runsaasti B-ryhmän vitamiineja.
- 5 on hyvä liivinäisyyden, kuten siinä, sekoitettuna ja foforin liha.
- 6 kypsyy nopeasti pihvittämällä, uunissa, uunissa tai grillissä.
- 7 on miellyttävä ja mieto maistua, ja helppo muuttaa mieleiseksi.
- 8 on maistua ja oikein valmistettuna myös meheviä.



Kalkkunapihvit marokkolaiseen tapaan

4 annosta, G

4 kalkkunan ohutleikettä
1 kpl
Maustetut
1/2 tl paprikajauhetta
1/2 tl juustokurkumaa
1 tl oregano
1/2 tl mustapippuria
ripaus kanelia ja kurkumaa
1/2 tl hienonnettua
Kastike
2 dl
2 dl
1/2 tl
ripaus

Sekoita maustetut leikkikset. Siivilöi kalkkunaleikkikset öljyllä. Hiero pihvit maustetut. Anna maustua jonkin aikaa. Kaada maustetut pihvit öljyllä. Pihvit leikkikset 2-3 minuuttia molemmin puolin. Sekoita pihvit maustetut maustetut, maustetut tabacolla ja ripauksella maustetut pihvit.

Vinkki

Turpo kalkkunaleikkikset karsaa hedelmällisyyttä ja uunissa pihvittettuja leikkikkeitä.

- e) Hankkeen etenemisestä on tiedotettu Suomen Siipikarja-lehdissä julkaistuissa artikkeleissa numerossa 4/2015. Yhteenvedo hankkeesta on julkaistu numerossa 3/2016, ja Siipikarjaliiton toiminnanjohtaja on esitellyt hankkeen tuloksia tuottajatilaisuudessa. Tämän lisäksi Länsi-Kalkkuna on tiedottanut omia tuottajiaan omassa tuottajaportaalissaan.

KALKKUNA

Kalkkuna on ruokavalion moniottelija

Riitta Aaltonen
teksti ja kuva

Kalkkunan sopivuus kaikenlaisiin ruokavaliointiin oli yksi pääteemoista ruokatoimittajille järjestetyllä brunnssilla Helsingissä syyskuun lopulla. Moni tapasi ensimmäistä kertaa oikean kalkkunankasvatattajan.

Täisruuden pääpuhujaksi oli kutsuttu tunnettu ravitsemustieteilijä **Patrik Borg**. Hän kertoi ajattelevansa kalkkunasta pelkkää hyviä lihasia ei ole löydetty yhtäkään terveysvaikutusta, se ei ole mikään ruokavalion kielustallia, ja raaka-aineena se on kaikkein puhtain eläinlähde.

Borg tuusitti raikkaasti ryllystä valulla olevaa ajatusta "varovaisesta syömisestä" painonhallinnan keinona. "Varovaisesti syömisellä näin säätely seksoa, teet itsestäsi napostelijan ja heikennät luontaita

syömisien kontrolloita", hän sanoi.

Tärkein asia painostaan ja syömisestään huolehtuville on pitää ateriarytmi säännöllisenä. Maailma on Borgin mukaan täynnä hyviä ruokavaroja, mutta lihan rytmi ei jaksu syödä "lunastella". Uusimmille sopii 4-5 ateriatilaisuutta päivässä.

"Lounasruokalla on yksi tihelä ota työhönviihtyvyyttä kuin työterveysruokaa", Borg muistutti. "Olematon tai liian myöhään nautittu lounas vauraa pitää kulu kappapainin". Ruuasta saadun ravon laatu ja proteiinin taseinen saanti pitkin päivää ovat Bor-



Syöminen pitää olla positiivista ja hauskaa. Näin säätelee osuus virapöytä ja ruokailusta. Kuvail Patrik Borgin vesi kalkkunabrunnssilla kokoonnuu ruokatoimittajia.

48 SUOMEN SIIPIKARJA 4/2015

Suomen Siipikarja 4/2015 ja
2/2016

KALKKUNA

Kalkkunasta loistoherkkuja

Reilun vuoden kestänyt kansallinen ruokaketjun kehittämishanke Kalkkuna tunnetuksi päättyi maaliskuussa. Siipikarjalitto toteutti hankkeen yhteistyössä Lansi-Kalkkuna Oy:n kanssa ja Maaseutuviraston tuella.

Lähellä tuotetusta kalkkunasta kerrottiin helppona ja terveellisenä ruuan raaka-aineena tuotannon alusta lautaselle asti. Pääkohderyhmänä olivat ruoka-alan ammattilaiset. Lajajoja artikkeleita ruokakokijoinen toteutettiin ammattilehdessä kuin AmmatteittainOsaaja, Aromi ja Kotitalous. Ruokatoimittajille järjestetty tilaisuus poiki laajasti artikkeleita moniin lehtiin, esimerkiksi Keskuusmaailmaan, Yhteistyön ja Maaseudun Tulevaisuuteen.

Hanke toteutti myös näyttävän ruokasitten, jonka mukaisissa ohjeissa käytettiin niin Reipeäpöytä, juustohuuhon, reipeäloja kuin leikkileikkijä. Ohjeet on laatinut ruokatoimittaja Marita Joutjärvi ja kuvannut Satu Nystrom. Toteutus on huittaisen mainostuotinto Haima.

Joutjärvi oli mukana kalkkunalihan tiedotushankkeessa alusta asti. Hänellä on takanaan pitkä ura ja paljon kokemusta ruokaohjeiden laadinnasta ja laadinnasta. "Kalkkuna on minulle tuttu eläin jo lap-

suudenkodistani Hameenkoskelta. Olen aina rakastanut kalkkunaroukua, joten oli ilo olla mukana kehittämässä uusia reseptejä", Marita kertoo.

Kun häneltä kysyttiin kelpikalkkunaroukua, ei vastaus ole lyhyt.

"Savukalkkunasta valmistetaan niin salaattia, piraatit kuin voileikkikakutkin. Ohuileikkijästä saa nopeasti herkullista. Mehevistä reipeäloista tehdyt padat ja laatikot ovat tui mukautta syötävä, ja leikkijästyntä eri tavalla maustaan ja täyttien ihania rullia. Juustohuuhon kalkkuna sopii niin kastikkeisiin, murekkeitisiin kuin pyörköhönnäin".

Kalkkunalihan tuotanto ja kulutus ovat Suomessa kasvussa: tammikuun alkuvuoden luvun mukaan tuotanto nousi viime vuoteen verrattuna yhdeksän ja kulutus kahdeksan prosenttia. Kalkkunalihan omavaraisuaste nousi alle 60:sta yli 70 prosenttiin.



Valkeaa sanaa mikä on paras kalkkunaroukko. Kalkkuna on oma paikkansa niin ajassa kuin jähkassakin, pelotit hankkeen ruokasitten ohjeet laatinut Marita Joutjärvi.

Kalkkunasta on moneksi – esite

Hankkeessa suunniteltiin yhteensä parisen kymmentä kalkkunalihareseptiä, joista valitsimme kymmenen esitteeseen. Esitteen ulkoasun ja sisällön suunnitteluun valitsimme huittislaisen mainostuotinto Huiman, joka toteutti toiveidemme mukaisen värikkään, modernin esitteen A5-koossa. Kalkkunasta on moneksi – esitteessä esitellään kalkkunalihan monipuoliset käyttömahdollisuudet, kerrotaan lihan hyvistä ominaisuuksista sekä kerrotaan alkutuotannosta.

Painatimme esitteitä tuhat kappaletta ja sen lisäksi esite on Siipikarjaliiton siipi.net sivustolla, josta sen voi ladata omalle koneelle. Toteutamme syksyllä esitteestä toisen vaiheen uusien verkkosivujen myötä, jossa esitteestä tehdään niin sanottu rikastettu versio. Tällöin esitteeseen yhdistetään kuvia kalkkunoiden kasvatuksesta. Esite myös löytyy osoitteesta: http://www.siipi.net/images/stories/kalkkunajaosto/kalkkuna_esite_a5_2016.pdf



Kalkkuna tunnetuksi

on Suomen Siipikarjalitto ry:n hallinnoima ja Maaseutuviraston tukema kansallisen ruokaketjun kehittämishanke. Yksivuotisen tiedotushankkeen tavoitteena on kertoa lähellä tuotetusta kalkkunalihasta helppona ja terveellisenä ruoan raaka-aineena tuotannon alusta lautaselle asti.

Reseptit Marita Joutjärvi, kuvail Satu Nystrom.
Kannen resepti "Makuiset kalkkuna-parannattut ja leikkijä leikkijä" löytyy siipi.net -sivustolta.

mmm.fi
ruokaa ja luonnonvarojia

Lisää tietoa kalkkunantuotannosta ja kalkkunalihan hyvistä ominaisuuksista löydät kalkkuna.fi ja siipi.net -sivustoilta.

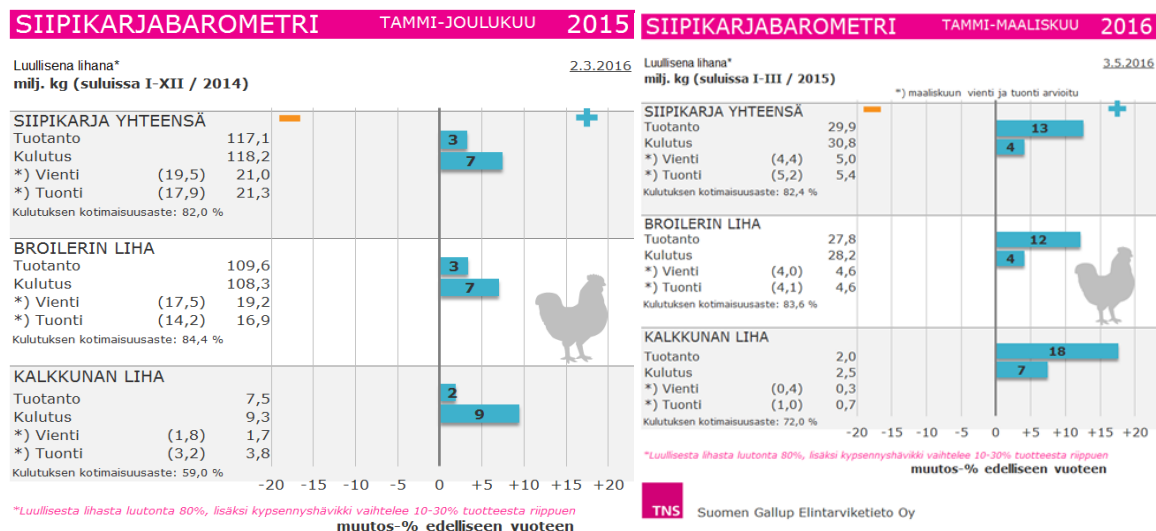
Esitteen etu- ja takakansi

Esite toimitetaan Maaseutuvirastolle näytteeksi loppuraportin liitteenä.

Hankkeen toteutumisen mittarit

Hankesuunnitelmassa mittariksi nimettiin TNS Gallup Elintarviketiedon Lihabarometrit. Niiden perusteella voidaan todeta, että vuonna 2015 kalkkunanlihan tuotanto Suomessa kasvoi 2 % ja kulutus 7 % verrattuna vuoteen 2014. Kulutuksen kotimaisuusaste laski ollen vuonna 2015 59 % kun se vuonna 2014 oli 62 %.

Tammi-maaliskuussa vuonna 2016 kalkkunanlihan tuotanto nousi 18 % ja kulutus 7 % vuoden 2015 samaan aikajaksoon verrattuna. Alkuvuonna 2016 kulutuksen kotimaisuusaste nousi 72 %:iin.



Vuosi 2015

Alkuvuosi 2016

Suoraan toimittajille ja ruoka-ammattilaisille jaetut, tarkoin harkitut tiedotteet ja infopakettit niin kalkkunoiden kasvatuksesta kuin lihan käytöstä kantaa pitkälle eteenpäin hankeajan päättymisen jälkeenkin.

Mediaseurannassamme oli useita lehtiä, joissa esiintyi kalkkunareseptejä tuttujen toimittajien esille tuomina. Hankkeen vaikuttavuuden arviointi kalkkunan näkyvyyden suhteen on vaikeaa – jopa mahdotonta.

Kalkkunateollisuudelta saadun tiedonanto tukee tilastotietoja kalkkunanlihan menekin kasvusta. Positiivista on lisäksi se, että kiinnostusta on myös muihin kuin fileisiin. Maininnan arvoista on myös se, että erityisesti suurtalousmyynti on kehittynyt viime aikoina.

Keväällä 2016 siipikarjanlihantuottajille toteutetun kehitysnäkymäkyselyn mukaan kalkkunatilat eivät ole tyytyväisiä kannattavuuteen, mutta he ovat tulevaisuuden suhteen hiukan optimistisempia. Investointihalukkuuttakin löytyy, sillä 46 % kyselyyn vastanneista tiloista aikoo investoida kalkkunantuotantoon seuraavan viiden vuoden aikana. Pääasiassa investoinnit ovat vielä suunnitteluvaiheessa, mutta alan käsitys lähitulevaisuuden näkymistä oli verrattain positiiviset muihin tuotantosuuntiin nähden.

Hankkeen kustannukset

Kalkkuna tunnetuksi - tiedotushanke	Budjetti		Maksupäätös	Toteutuma
Kilpailut, näyttelyt, messut, seminaarit	2015	2016		
Osallistumismaksut	1 000	1 000	0	
Matkakustannukset	1 500	1 500	0	
Julkaisujen kustannukset	10 000	10 000	0	
Näyttelytilojen vuokra	3 000	3 000	0	
Vertauskuvalliset palkinnot	500	500	0	
Kulut yhteensä	16 000	16 000	0	
Tiedon kansantajuistaminen	2015	2016		
Ostopalvelut	20 000	20 000	20 000	19242,57
Yleiskustannukset	4 000	4 000	4 000	185,60
Kulut yhteensä	24 000	24 000	24 000	19428,17
Julkaisut	2015	2016		
Välittömät kustannukset	8 000	8 000	8 000	6165,20
Yleiskustannukset	3 000	3 000	3 000	3 000,00
Kulut yhteensä	11 000	11 000	11 000	9165,20
Kaikki kulut yhteensä	51 000	51 000	35 000	28 593,37
Rahoitus	2015	2016		
MMM:n kokonaisavustus toimintaan	40 800	40 800	28 000	
Omarahoitus 20 % Länsi-Kalkkuna Oy	10 200	10 200	5 000	
Rahoitus yhteensä	51 000	51 000	35 000	

Hanke toteutui budjetoitua pienemmillä kustannuksilla, joten viimeiselle maksuerälle haemme Maaseutuvirastolta 1 193,37 € maksatusta, jolloin Maaseutuviraston kokonaistuki noussee 23 593 euroon.

Hankkeessa ei toteutettu merkittävän suuruisia hankintoja.

Jokioisilla 30.6.2016

Hanna Hamina

Suomen Siipikarjaliitto ry - Finlands Fjäderfäförbund